

563457568674

DATA. 84589489486049

#tvmorfosis®

POST PANTALLA EN UN MUNDO DIGITAL
BOGOTÁ | COLOMBIA | 2025



EN EL MARCO DE LA CÁTEDRA UNESCO
LOS MEDIOS EN UN CONTEXTO
GEOPOLÍTICO DE TENSIÓN Y
TRANSFORMACIÓN

Organizan:





TVMORFOSIS llega nuevamente a Colombia con un llamado fundamental: repensar los medios en un contexto de tensión y transformación tecnológica. Bogotá será sede del emblemático foro iberoamericano, que se celebrará en el marco de la **Cátedra UNESCO**, los días **15 y 16 de mayo** en el **Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana**.

TVMORFOSIS, es un reconocido formato televisivo e interactivo en el que convergen especialistas sobre medios y tecnologías de comunicación. Es una serie de televisión que reflexiona sobre el impacto del cambio tecnológico en los formatos audiovisuales.

En esta oportunidad, **TVMORFOSIS Colombia** “Post pantalla en un mundo digital” ligado también a la **Cátedra UNESCO**, “Los medios en un contexto geopolítico de tensión y transformación” abordará temáticas relacionadas con los desafíos que imponen a los medios estos cambios tecnológicos.

En desarrollo de la **Cátedra UNESCO**, se propone además una conversación profunda sobre el papel de los medios en un mundo atravesado por la polarización, la desinformación y los discursos de odio

TVMORFOSIS Colombia “Post pantalla en un mundo digital” es organizado por la *Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)* y cuenta con el respaldo de instituciones aliadas como el *Canal Trece*, el *Canal Universitario Nacional Zoom*, la *Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano* y la *Pontificia Universidad Javeriana*; todas ellas miembros activos de la **ATEI**.

TVMORFOSIS Colombia se llevará a cabo en el **Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, piso 5 - Salón Creativo, los días 15 y 16 de mayo**. Las sesiones se desarrollarán en formato de programas televisivos y se transmitirán por diversos canales iberoamericanos, así como vía streaming.

Apoyan



telecafé

cinecolor
Colombia

15/Mayo

09:00 a.m. - 09:30 a.m.

Inscripción

09:30 a.m. - 10:00 a.m.

Bienvenida y acto inaugural

Palabras

Juan Ramos

Decano Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia
Universidad Javeriana

Colombia

Alexandra Falla Zerrate

Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.
Presidenta ATEI

Colombia

Joan Enric Ubeda

Director del Gabinete de la Rectora y Director de Marketing
y Comunicación de la Universitat de València.

Vicepresidente ATEI

España

Dr. Gabriel Torres Espinoza

Director General del Sistema Universitario de Radio, Televisión y
Cinematografía de la Universidad de Guadalajara.

Secretario General ATEI

México

Germán Alfonso Pérez

Gerente del Canal Universitario Nacional ZOOM

Director y Productor de Proyectos Especiales

Miembro de la Junta Directiva ATEI

Colombia

10:00 a.m. - 10:30 a.m.

Programa - Cátedra UNESCO

Divide y vencerás.

Los medios públicos frente a los discursos de odio.

Cuando intentan separarnos, los medios públicos deben resistir, educar y construir puentes.

Invitado:

Germán Rey

Docente Facultad de Comunicación y Lenguaje
de la Pontificia Universidad Javeriana

Colombia

11:00 a.m. - 11:45 a.m.

Programa

El discurso televisivo en la era de la digitalización total.

Desafíos de los medios tradicionales para sostener su legitimidad informativa en un entorno saturado por algoritmos, sobreinformación, *fakenews* y desconfianza.

La digitalización ha dejado de ser tendencia para convertirse en la condición dominante del ecosistema mediático.

Modera:

Alfredo Sabbagh

Docente y Director del Laboratorio de Producción Audiovisual
UNINORTE
Colombia

Invitados:

Carolina Joya

Gerente de Canal Regional TRO
Colombia

Mtro. Jorge M. César

Director General Coahuila
Radio y Televisión.
México

Martha Patricia Noriega

Directora Informativo "Ahora"
Canal Capital
Colombia

02:00 p.m. - 02:45 p.m.

Programa - Cátedra UNESCO

Cómo contar audiovisualmente un mundo radicalizado.

Estrategias y enfoques para representar contextos polarizados sin reforzar discursos extremos ni perder el rigor ético, haciendo uso de las nuevas tecnologías y la innovación.

Modera:

Alfredo Sabbagh

Docente y Director del Laboratorio de Producción Audiovisual
UNINORTE
Colombia

Invitados:

Giselle González

Directora Adjunta de Programación
y Mercadeo MEDCOM
Panamá

Mario Morales

Docente Pontificia Universidad
Javeriana
Colombia

Deibar René Hurtado

Rector Universidad del Cauca
Colombia

03:15 p.m. - 04:00 p.m.

DATA 04520420485040

Programa

Casos de éxito: coproducción transmedia y múltiples pantallas

Los esquemas cooperativos permiten una potencialización de recursos, así como un mayor número de ventanas y plataformas para los contenidos audiovisuales que producimos.

Modera:

Alfredo Sabbagh

Docente y Director del Laboratorio de Producción Audiovisual
UNINORTE
Colombia

Invitados:

Alejandro Linares

Gerente Canal Trece
Colombia

Dr. Gabriel Torres Espinoza

Director General del Sistema Universitario
de Radio, Televisión y Cinematografía de la
Universidad de Guadalajara.
Secretario General ATEI
México

Ingrid Ormeño

Directora Ejecutiva en UESTV Red de
Televisión de las Universidades del
Estado de Chile.
Chile

04:15 p.m. - 05:00 p.m.

Programa - Cátedra UNESCO

Hacia dónde va la financiación de los medios públicos en Iberoamérica

Una mirada a las tendencias que garantizarán la viabilidad de los medios con vocación pública, en un contexto de ecosistemas digitales que incluyen tecnología de punta y capacidad de una respuesta transmedial a los nuevos públicos.

Modera:

Simón Calle

Director del Departamento de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana

Invitados:

Joan Enric Ubeda

Director del Gabinete de la Rectora y
Director de Marketing y Comunicación
de la Universitat de València.
Vicepresidente ATEI
España.

Amanda Jaimes

Gerente Canal Telecafé
Colombia

Sandra Velásquez

Directora Ejecutiva Fundación para la
Educación y Comunicación Social.
Suyapa Medios y STVE Telebásica
Honduras

05:10 p.m. - 06:00 p.m.

Presentación del libro:
Enlace Digital: Tecnología sin tecnicismos
 por **Alejandro Linares.**

El Autor conversa con:

Germán Pérez

Gerente del Canal Universitario Nacional ZOOM

Director y Productor de Proyectos Especiales

Miembro de la Junta Directiva ATEI

Colombia

16/Mayo

09:00 a.m. - 10:00 a.m.

Programa - Cátedra UNESCO

La IA en la cadena de producción audiovisual.

La IA llegó para quedarse y hoy permite múltiples actividades en el desarrollo de productos audiovisuales innovadores y de calidad. Hoy constituye una herramienta poderosa que requiere conocimiento y destreza para potencializar de la mejor manera su uso. Qué aplicaciones tiene hoy y cuáles son sus alcances, constituye un elemento fundamental para los trabajadores de la industria.

Invitado:

Fernando García Moreira

Consultor Profesor e Investigador

Brasil

11:00 a.m. - 11:45 a.m.

Programa

Cómo avanza la IA en el mundo audiovisual.

Qué estamos haciendo con las herramientas de la IA, que retos tiene este aprendizaje, qué ventajas y desventajas ha presentado en proyectos reales.

Modera:

Otto Braña

Director de Patrimonio ICS

Cuba

Invitados:

Juan Buelvas

CEO De La Tierra Producciones

Colombia

Germán Ortégón

Profesor Investigador Pontificia

Universidad Javeriana

Colombia

Paco Cepeda

Chief Creative Officer

Diptongo

Colombia

11:30 a.m. - 12:15 m.

Programa**La convergencia cuenta historias;
Transmedia como Estrategia de Integración Digital**

En la era digital, el transmedia es más que narración, es una estrategia para integrar tecnología, medios y audiencias. Esta charla muestra cómo las historias conectan plataformas y articulan la convergencia tecnológica desde lo narrativo.

Modera:**Alexandra Falla Zerrate**

Directora Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano
Presidenta ATEI
Colombia

Invitados:**Luis Felipe Hincapié**

Asesor Televisión Pública
Colombia

Jeimy Julieth Bula

Líder Digital de Canal Trece
Estratega transmedia de
La Banda de Andy
Colombia

María Adelaida Puyo

Directora de contenidos y distribución
TeleMedellín
Colombia

12:30 p.m. - 01:15 p.m.

Programa**Los retos de la regulación en la era de las plataformas y la IA**

La velocidad de la transformación digital ha traído consigo la reconfiguración del ecosistema mediático y económico global, pero los sistemas de regulación siguen anclados en estructuras pensadas para un mundo analógico, lineal y territorial.

En gran parte de América Latina, la regulación de medios sigue dividida: En un lado la televisión, por otro las telecomunicaciones, por otro el internet y por otro las plataformas, que muchas veces operan sin obligaciones equivalentes a las que enfrentan los medios tradicionales generando desequilibrios no solo comerciales, sino también informativos y culturales.

Además, la ausencia de una política de regulación convergente deja a los Estados sin herramientas claras para enfrentar desafíos como: la desinformación viral, la concentración del poder algorítmico, la distribución y la falta de transparencia en los modelos de negocio basados en datos.

Modera:**Alexandra Falla Zerrate**

Directora Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano
Presidenta ATEI
Colombia

Invitados:**Mauricio Muñoz**

Presidente Consejo Nacional de
Televisión de Chile
Chile

Andrea Muñoz

Comisionada de Contenidos
Audiovisuales - CRC
Colombia

Galé Mallol

Directora Ejecutiva de
ASOTIC
Colombia

04:00 p.m. - 05:00 p.m.

Actividad Cultural que te hará vivir el realismo mágico Colombiano.